



GERDA SPILLMANN
SWISS COSMETICS SINCE 1944 

GERDA SPILLMANN SWISS COSMETICS ALS CO-SPONSOR BEI

„ALPEROSE DAS MUSICAL“

Das Schweizer Kosmetikunternehmen GERDA SPILLMANN SWISS COSMETICS, welches für innovative Gesichtspflege- und Make-Up Produkte weltweit bekannt ist, ist Co-Sponsor beim Musical ALPEROSE. Die DarstellerInnen des Musicals werden während der Spielzeit durch GERDA SPILLMANN Visagistinnen mit Bio-Fond Creme Make-up geschminkt und die beanspruchte Haut mit GERDA SPILLMANN Produkten gepflegt.

„Viele verschiedene Gemeinsamkeiten zwischen dem Musical Alperose und unserer Firma haben zu dieser Partnerschaft geführt“, erklärt Roland Landolf, Geschäftsführer der Gerda Spillmann AG. „Als unabhängige Schweizer Kosmetikfirma mit Weltruf setzen wir auf Werte wie Swissness, Präsenz „rund um d’Wält“, Showbiz sowie Innovation, welche ebenfalls durch das Musical gelebt werden“.

Die Werte der GERDA SPILLMANN AG können wie folgt zusammengefasst werden:

Swissness: Alle GERDA SPILLMANN Produkte werden in der Schweiz entwickelt und produziert. In verschiedenen Gesichtspflegeprodukten wird Schweizer Edelweiss-Extrakt aus biologischem Anbau als Anti-Aging Wirkstoff eingearbeitet. Weitere Schweizer Alpenblumen-Extrakte sind in der Entwicklung.

Rund um d’Wält: Die Gerda Spillmann Kosmetikprodukte sind „rund um d’Wält“ bekannt und werden in vielen verschiedenen Ländern wie z.B. den USA und China verkauft. Erfahrungen, welche in diesen Märkten gemacht werden, fliessen regelmässig zurück in die Schweiz und werden bei der Entwicklung von neuen Konzepten und Produkten berücksichtigt.

Showbusiness: Bereits seit vielen Jahren verwenden bekannte TV-, Fernseh- und Musical-Produktionen in den USA und Deutschland die Gerda Spillmann Produkte (z.B. Pearl Harbour, Pirates of the Caribbean, Grey’s Anatomy). Zum ersten Mal werden diese nun auch in der Schweiz in einer wichtigen Produktion verwendet. Die DarstellerInnen des Musicals ALPEROSE werden während der Spielzeit durch GERDA SPILLMANN Visagistinnen mit Bio-Fond Creme Make-up geschminkt und die beanspruchte Haut mit GERDA SPILLMANN Produkten gepflegt.

Innovation: Die GERDA SPILLMANN AG erfindet sich seit Jahrzehnten regelmässig neu. Der neueste Coup ist die Lancierung des 3-Schritte-Pflegekonzeptes für die anspruchsvolle Haut.

Ittigen/Bern, 9. November 2011

Das Schweizer Unternehmen GERDA SPILLMANN SWISS COSMETICS ist seit 1944 auf die Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von natürlichen, wirksamen und verträglichen Gesichtspflege- und Make-Up Produkten fokussiert. In der Schweiz werden die Produkte in ausgewählten Warenhäusern, Drogerien und Apotheken sowie online verkauft.